

2027年卒  
技術系対象

## 参画企業募集のご案内

2025年度 母集団形成企画

対面・オンライン

セミナー・業界研究説明会



一般社団法人八志会  
株式会社ジーウエイズ

# 1. 【学生トレンドと25年度企画】

## 理系学生の傾向

- ▶ワークライフバランス優先
- ▶ネームバリュー優先
- ▶ダイレクトリクルーティングの普及
- ▶DXへの関心
- ▶インターンシップ参加機会の増加
- ▶オンライン活動の定着
- ▶対面解禁によるアクションの変化
- ▶企業研究活動は限定的



広報解禁（3月）以降の合説・学内説明会での母集団形成は技術系では困難のためインターンシップでの早期囲い込みから早期選考が重要!!

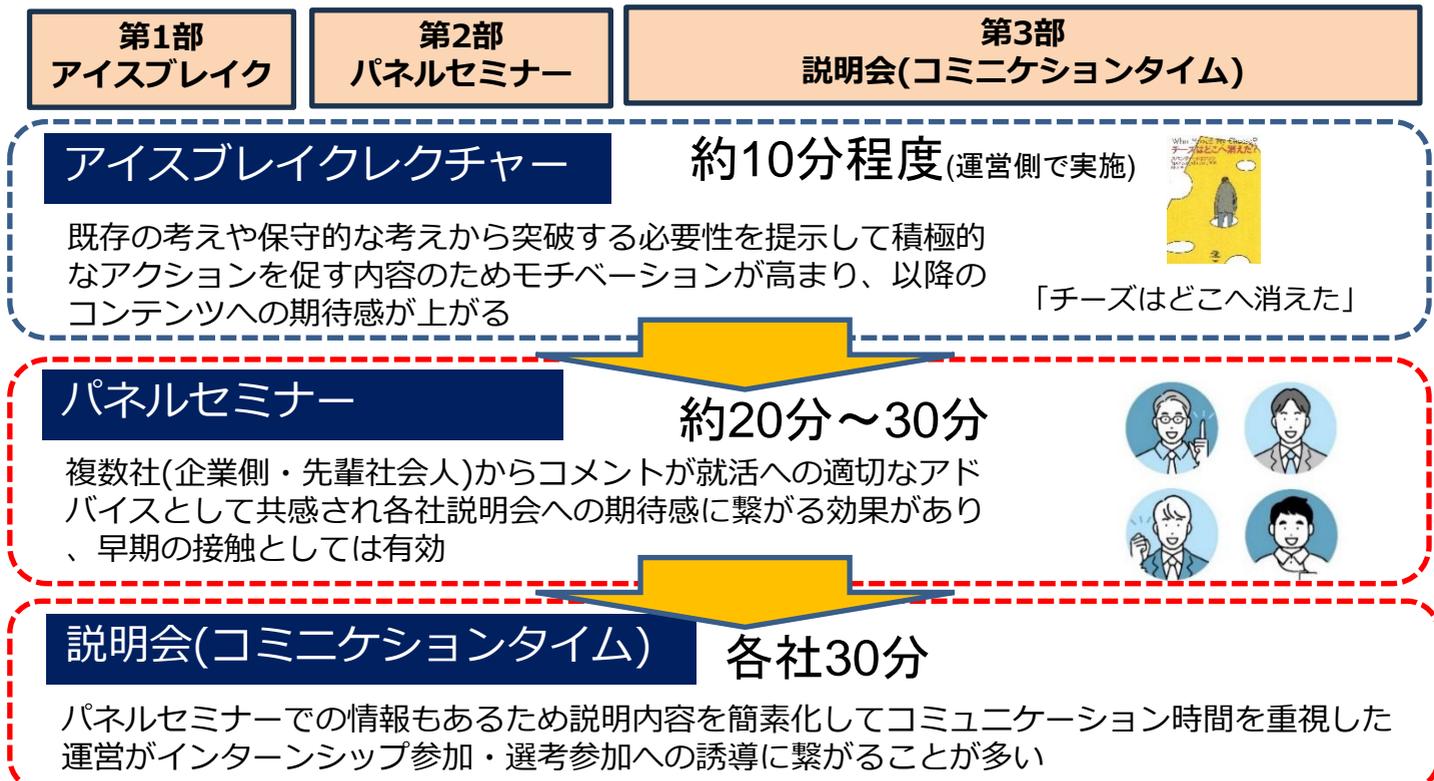
### ■ 2027年入社者採用に向けてのインターンシップ告知・早期印象付け



# 2. 【セミナー形式】

セミナーと説明会では当社データによると**各社への興味度**は同時期比較で

**15%～18%** セミナー形式の方が上回っています。



### 3-1. 【対面型業界説明会】

※アウトプット型企画については別途ご説明いたします。

早期選考の母集団形成を対象大学と専攻を絞りピンポイントに告知集客を実施。貴社知名度に影響を受けずに集客した参加学生を集め業界・企業の説明、インターンシップの紹介を行う企画です。同時に※『アウトプット型企画』ならではの学生からの詳細フィードバックがあり、データ活用により貴社の魅力的説明会への最適解に到達できます。

#### 機電系中心の集客

- 業界説明・インターンシップ紹介
- 先輩社員とのコミュニケーション
- 重点対象校・機電系対して早期リーチ
- 動画等を使用した運営も学生の評価を高くする

#### 各社のニーズ別

#### 懇親会の設定

- 説明会の仕上げと好印象の増幅

企業への関心の低い参加者の場合オーソドックスな説明会に関心を失う傾向があります。まずは『共感』を感じさせる場面を作って頂くための企画内容です。

◆ 会社の詳細を知りたくなる切っ掛けとして「冒頭テーマ」を設定 ◆

説明会の冒頭に各社オリジナルテーマの時間を取って頂きます。

Ex. 半導体が造る未来・働き方改革の現状・仕事が楽しくなる方法他

動員予定  
25名～35名



### 対面型

には人の温もりや表情から感じさせるオンライン企画にはないノンバーバルの効果があります。対面型を希望される企業様と学生の接点を最高のシチュエーションで実現致します。

### 3-2. 【居酒屋座談会】

#### 説明会だけでは繋がりにくい理由

- ・ 硬い雰囲気や打ち解けることが難しい
- ・ 担当者のパーソナリティが活かさない
- ・ 時間内では会社の特徴の訴求力に限界
- ・ 質問しにくい雰囲気、時間内に質問が出ない

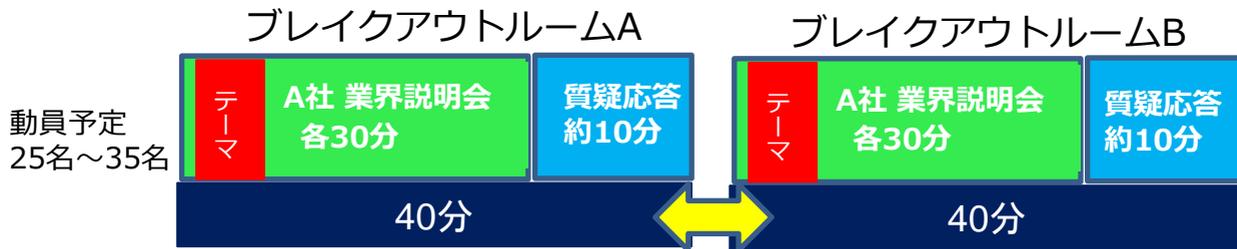
印象UP!!



動員予定: 10名～20名  
終了後に居酒屋座談会 ※費用は別途

### 3-3. 【オンライン型業界説明会】

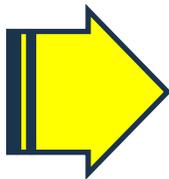
幅広い対象またはバックグラウンドを絞り込んだ学生へのリーチはオンライン説明会が効果が高く、現行学生の行動にも合致して物理的利点が多い企画



#### 運営の概要・特徴

- ・機電系中心の集客
- ・動員予定:30名～40名程度
- ・小グループに割っての実施でコミュニケーションをとる
- ・匿名質問システムの利用で質問数は多くなり企業理解が進む
- ・情報系ニーズに対応したプログラミングスキル保有者の参加

#### ◆八志会企画(セミナー・説明会)のポイント◆



- ★個人情報・出身地・志望業種等の情報提供
- ★参加前日までに各社の動画視聴など事前情報の提供も可能
- ★プレゼンに対する参加者による詳細フィードバックの提供
- ★参画企業の印象をスマートに刷り込むソリューション
- ★学生の視野を広げて興味の対象に入れさせる
- ★冒頭テーマの活用により興味を引き上げる

### 4. 【募集要項】

参画企業数	各日程 最大3社限定
参加者動員予定	各大学 理工学系・機電系・情報系・化学工学系他 約25名～40名程度 旧帝大・東京工業・名古屋工業・大阪公立・横浜国立・千葉・東京農工・電気通信・岡山・広島・関関同立他
参画申し込み方法	専用申込書に記入・押印後、メール添付にて送付 (次のページよりダウンロード可能)
参画料金	1枠 オンライン 470,000円 (税別) ～550,000円 (税別) 対面形式 580,000円 (税別) 懇親会35,000円/回 ※電気電子系・情報系の各企画は個別の価格設定
参画受付締切期日	先着順での受付、枠が埋まり次第募集終了。原則締め切りは各セミナー開催45日前。45日前の時点で参画企業が2社に満たない場合は内容を変更する場合あり。
参加者データ	参加者属性・連絡先及び参加者アンケート結果をセミナー終了後3日以内にデータ (Excel形式) にてご提供
その他	①会場が変更になる場合があります。②お申し込み後のキャンセルは実施45日前を過ぎますとキャンセル費(料金の40%)が発生します。